

**REGULAMIN KONKURSU DLA ARCHITEKTÓW I PROJEKTANTÓW WNĘTRZ
„VIGOUR 2017”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „VIGOUR 2017”, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkursem”. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest: iFORM Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Redarów 7, 52-340 Wrocław, KRS 0000681314, NIP 8992820063, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”.
Organizator działa na rzecz Fundatora i płatnika Nagród Głównych oraz Wyróżnień.
3. Fundatorem i płatnikiem Nagrody Głównej i Wyróżnienia w rozumieniu art. 919 k.c. jest HBH Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wichrowa 28 60-449 Poznań, KRS 0000405892, Regon 301996392, NIP 781 18 76 089.
4. Niniejszym Organizator oświadcza, że Konkurs „VIGOUR 2017” nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.) oraz w rozporządzeniach wykonawczych do ustawy.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Prace konkursowe (projekty) należy przysyłać wg zasad określonych w niniejszym Regulaminie w terminie od 12 czerwca 2017 r. do 31 grudnia 2017 r. Ogłoszenie Zwycięzców i Wyróżnionych nastąpi w terminie do dnia 31 marca 2018 r.
7. Ilekroć w niniejszym Regulaminie pojawiają się następujące zwroty i terminy, na potrzeby Konkursu otrzymują one następujące znaczenie:
 - a) Uczestnik Indywidualny – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniająca warunek wymieniony w części II pkt 1 niniejszego Regulaminu.
 - b) Uczestnik Grupowy – minimum dwuosobowy zespół pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz spełniających warunek wymieniony w części II pkt 1 niniejszego Regulaminu.
 - c) Projekt – praca zgłoszona do Konkursu, spełniająca wszystkie wymogi niniejszego Regulaminu.
 - d) Status Projektu – stopień zaawansowania realizacji zgłoszonego Projektu. W ramach Konkursu wyróżnia się dwa rodzaje Statusu:
 - I. Projekt zrealizowany lub w trakcie realizacji.
 - II. Projekt koncepcyjny – status oznaczający projekt, którego realizacja nie została rozpoczęta do dnia zakończenia etapu, w którym został zgłoszony.
 - e) Inwestycja – budynek lub wnętrze, którego Projekt został zgłoszony do udziału w Konkursie.

- f) Administrator danych - administratorem danych w rozumieniu Ustawy jest HBH Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wichrowa 28; 60-449 Poznań, KRS 0000405892, Regon 301996392, NIP 781 18 76 089.
 - g) Finał Konkursu – uroczystość ogłoszenia laureatów Konkursu i wręczenia Nagród.
 - h) Nagrody – nagrody przyznawane laureatom Konkursu.
 - i) Wyróżnienia – wyróżnienie przyznane laureatom Konkursu
 - j) Produkty – produkty marki VIGOUR opisane na stronie <http://www.vigourpolska.pl>
 - k) Jury – powołany przez Organizatora zespół arbitrów oceniających zgłoszone przez Uczestników Projekty, w składzie:
 - 1. Leszek Waławczyk – Przewodniczący Jury
 - 2. Iwona Chybicka – Członek Jury
 - 3. Dariusz Idzi – Członek Jury
 - 4. Joanna Rzeszewska – Członek Jury
 - 5. Tomasz Pągowski – niezależny Ekspert, Projektant, Członek Jury
 - 6. Justyna Łotowska – Dyrektor Wydawnicza Wydawnictwa Publikator, Członek Jury
 - l) Strona Internetowa – strona internetowa Konkursu zamieszczona pod adresem: <http://www.vigour-konkurs.pl>
 - m) Formularz Zgłoszeniowy – arkusz zgłoszenia Projektu dostępny na Stronie Internetowej <http://www.vigour-konkurs.pl> po rejestracji i zalogowaniu się.
 - n) Ustawa – Ustawa o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 roku poz. 922).
7. Celem konkursu jest promocja produktów marki VIGOUR.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

- 1. Uczestnikiem konkursu może zostać każda osoba, która zajmuje się projektowaniem lub aranżacją wnętrz lub studiuje na kierunku związanym z projektowaniem lub aranżacją wnętrz.
- 2. W konkursie mogą brać udział Uczestnicy Indywidualni oraz Uczestnicy Grupowi.
- 3. Uczestnik w każdej kategorii i podkategorii konkursowej, o których mowa w punkcie III. 6 Regulaminu może zgłosić dowolną liczbę prac.
- 4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego z Organizatorem, Koordynatorem lub podmiotami uczestniczącymi w organizacji i przeprowadzaniu konkursu.
- 5. Rezygnacja z uczestnictwa w Konkursie jest możliwa za pośrednictwem Strony Internetowej <http://www.vigour-konkurs.pl>. Po kliknięciu w opcję „usuń konto”, dostępną w panelu „konto”, zostanie uruchomiona procedura usunięcia wszystkich zgłoszonych prac oraz danych Uczestnika.
- 6. Osoba, która zrezygnowała z uczestnictwa w Konkursie traci wszelkie przywileje związane z byciem Uczestnikiem Konkursu, włączając w to uzyskane statusy laureata etapowego i finalisty.

III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu i zgłoszeniu projektu wnętrza (projektów wnętrz) z wykorzystaniem Produktów marki VIGOUR z co najmniej jednej serii produktowej, opisanych w serwisie <http://www.vigourpolska.pl>.
2. W projekcie należy korzystać wyłącznie z asortymentu marki Vigour (ceramika, akcesoria, wanny i brodziki, armatura, zestawy natryskowe, grzejniki, odpływy liniowe).
3. Dozwolone jest używanie elementów innych marek tylko w przypadku, gdy używany produkt nie posiada swojego odpowiednika w asortymencie marki Vigour, tj. płytki ceramiczne, gresy, mozaiki, lustra, oświetlenie.
4. W projektach łazienek zawierających meble, dozwolone jest korzystanie z asortymentu mebli WHITE. Niezbędne przy projektowaniu pliki CAD są zamieszczone na stronie www.vigourpolska.pl.
5. W projektach łazienek zawierających kabiny prysznicowe, dozwolone jest korzystanie z asortymentu kabin prysznicowych marki DUKA. Niezbędne pliki CAD, należy pobrać ze strony producenta:

<https://www.duka.it/pl/kabiny-prysznicowe.html>

Projekty koncepcyjne lub w realizacji/zrealizowane można zgłaszać w następujących kategoriach:

Kategoria 1 - Wnętrze inwestora indywidualnego

wg poniższych podkategorii:

- a) łazienka / pokój kąpielowy w nowym budynku o powierzchni powyżej 10 m²
- b) łazienka modernizowana o powierzchni do 6 m²

Kategoria 2 - Wnętrze inwestycyjne

wg poniższych podkategorii:

- a) łazienka w hotelu lub pensjonacie
- b) łazienka w inwestycji deweloperskiej
- c) łazienka w instytucji publicznej
- d) łazienka w obiekcie gastronomicznym, handlowym, usługowym

6. Przyporządkowania projektu do kategorii i podkategorii dokonuje Uczestnik na etapie zgłaszania pracy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia zgłoszonego przez Uczestnika projektu do innej kategorii lub podkategorii, jeśli odpowiada ona tematyką zawartości zgłoszonej pracy.

IV. WARUNKI NADSYŁANIA PRAC ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby przystąpić do Konkursu, należy dokonać rejestracji projektu na Stronie Internetowej <http://www.vigour-konkurs.pl>(<http://www.vigour-konkurs.pl>).
2. W celu przeprowadzenia konkursu oraz przyznania nagród zbierane są następujące dane zgodnie z art. 23 ust 1. punkt 1 Ustawy:
 - a) imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika Indywidualnego lub Uczestnika Grupowego (lidera grupy), adres e-mail oraz numer telefonu;
 - b) adres Uczestnika Indywidualnego lub Przedstawiciela Grupy Uczestników lub Pracowni (opcjonalnie);
 - c) adres do korespondencji Uczestnika Indywidualnego lub Przedstawiciela Grupy Uczestników lub Pracowni (opcjonalnie).
3. Dokonując rejestracji uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w przyszłości w celu otrzymywania informacji handlowej od Administratora danych na podstawie z art. 23 ust. 1. punkt 5. Zgoda ta może zostać przez Uczestnika wycofana w każdej chwili.
4. Administrator danych oświadcza, że dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane podmiotom trzecim i są chronione zgodnie z wymogami Ustawy i rozporządzeń wydanych na jej podstawie.
5. Zgłoszenie pracy konkursowej następuje poprzez wypełnienie formularza on-line, dostępnego po rejestracji i zalogowaniu się na Stronie Internetowej <http://www.vigour-konkurs.pl>.
6. Do formularza należy dołączyć:
 - a) w przypadku Projektu koncepcyjnego: plik elektroniczny wygenerowany z programu do projektowania wnętrza. Do jednego Projektu koncepcyjnego należy dołączyć minimum 4 pliki, maksymalnie 10 plików; wszystkie pliki powinny być spakowane do jednego pliku w formacie ZIP lub RAR;
 - b) w przypadku Projektu zrealizowanego lub Projektu w trakcie realizacji: plik przedstawiający wizualizację i/lub fotografię (fotografie) bądź film przedstawiający realizację; do jednego Projektu należy dodać minimum 4 pliki, maksymalnie 10 plików; wszystkie pliki powinny być spakowane do jednego pliku w formacie ZIP lub RAR;
 - c) krótki opis projektu - również spakowany z pozostałymi plikami do jednego pliku w formacie ZIP lub RAR;
 - d) w przypadku gdy prawa autorskie i majątkowe do projektu przeszły na inwestora: zgodę inwestora na nieodpłatne wykorzystanie wszystkich materiałów - również spakowaną z pozostałymi plikami do jednego pliku w formacie ZIP lub RAR;
7. Dołączane pliki winny spełniać następujące kryteria:
 - a) W przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików to *.jpg i *.png. Wymagana minimalna rozdzielczość pliku to 1920x1080, 72 dpi. Maksymalna wielkość pojedynczego pliku to 50 MB;

- b) Jeśli dołączany plik jest materiałem filmowym: w stosownym polu formularza należy podać link do filmu zamieszczonego on-line (np. na portalu YouTube). Film powinien mieć rozdzielczość nie mniejszą niż 1024x576, 1500 kbps. Film nie powinien być dłuższy niż 20 minut;
 - c) W celu zachowania anonimowości w trakcie oceny nadesłanych projektów zabrania się umieszczania w plikach graficznych oraz filmach danych osobowych logotypów oraz znaków wodnych pracowni umożliwiających identyfikację uczestnika.
 - d) wszystkie pliki powinny być spakowane do jednego pliku w formacie ZIP lub RAR;
8. W przypadku rejestracji Uczestnika Grupowego zgłoszenia dokonuje lider grupy a pozostali członkowie zespołu powinni być wyszczególnieni w dołączonym opisie projektu.
9. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany:
- a) w przypadku projektów zrealizowanych lub będących w trakcie realizacji podać w opisie Projektu adres inwestycji, a także przewidywaną datę ukończenia inwestycji,
 - b) podać w opisie Projektu nazwę wykorzystanej serii produktowej VIGOUR,
 - c) zaakceptować Regulamin Konkursu,
 - e) oświadczyć, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie,
 - f) oświadczyć, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do dokumentujących Projekt materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych, ewentualnie przedstawić zgodę osoby, której te prawa przysługują na wykorzystanie tych materiałów w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem,
 - g) wyrazić zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora zgłoszonego Projektu w zakresie i na zasadach określonych w części VII pkt 8 niniejszego Regulaminu,
 - h) Wyrazić zgodę na nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, o których szerzej mowa w części VII pkt 6 i 7 niniejszego Regulaminu na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na Stronie Internetowej Konkursu <http://www.vigour-konkurs.pl>, na stronie <http://www.vigourpolska.pl>, <http://www.elements-show.pl>, na portalu <https://m.facebook.com/ElementsShowPL> na portalach należących do wydawnictwa Publikator, we wszelkich formach promocyjno-reklamowych w sieci Internet, w prasie, radiu i telewizji (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem;
 - i) wyrazić zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych.
11. Z udziału w konkursie wyłączone są Projekty, które naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, naruszają ogólnie przyjęte normy obyczajowe, zawierają treści pornograficzne,

rasistowskie, faszystowskie, obsceniczne i powszechnie uznawane za obraźliwe lub wulgarne, zawierają przemoc lub obrażają uczucia innych osób, w tym uczucia religijne.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu oraz pozbawienia prawa do Nagrody (Nagród) osób, które naruszyły postanowienia niniejszego Regulaminu.

V. KRYTERIA OCENY PRAC

1. Oceny prac dokonuje powołane Jury.
2. Jury ocenia wyłącznie prace spełniające wymogi niniejszego Regulaminu.
3. Prace przedstawiane są Jury anonimowo
4. Decyzje Jury mają charakter wiążący i ostateczny. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

VI. NAGRODY

1. O zwycięstwie laureaci zostaną poinformowani drogą mailową. Lista laureatów pojawi się także na stronie internetowej <http://www.vigour-konkurs.pl>
2. Przewidziane nagrody.
 - a) **Nagroda główna w kategorii 1.** - za projekt wnętrza inwestora indywidualnego w wysokości 10 000 zł;
 - b) **Nagroda główna w kategorii 2.** - za projekt wnętrza inwestycyjnego w wysokości 10 000 zł;
 - c) **Wyróżnienie w kategorii 1.** - za projekt wnętrza inwestora indywidualnego w wysokości 4 000 zł;
 - d) **Wyróżnienie w kategorii 2.** - za projekt wnętrza inwestycyjnego w wysokości 4 000 zł.Wyżej wymienione wysokości nagród podane są w kwotach netto do wypłaty, to znaczy po uprzednim odliczeniu należnego podatku.
3. Nagrody pieniężne przyznane przez Fundatora zostaną przekazane zwycięzcom spełniającym warunki niniejszego Regulaminu zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z roku 2000, nr 14 poz. 176 ze zm.). Do danej kwoty nagrody pieniężnej zostanie doliczona dodatkowa kwota stanowiąca 11,11% jej wartości, przy czym dodatkowa kwota nie podlega wypłacie, lecz zostaje przeznaczona na pokrycie przez Fundatora Nagród i Wyróżnień należnego podatku wypłacanych nagród.
4. Jury zastrzega sobie prawo nie przyznania wszystkich nagród określonych w pkt VI niniejszego Regulaminu.

VII. PRAWA AUTORSKIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundator i płatnik Nagrody Głównej i Wyróżnienia, na którego rzecz działa Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i uzyskania nagród w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są i chronione zgodnie z Ustawą i rozporządzeniami wydanymi na jej podstawie. Uczestnik Konkursu zachowuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo do ich zmieniania, uzupełniania, poprawiania i usuwania. Dane te nie będą przekazywane przez Organizatora podmiotom trzecim.
5. Każdy z Uczestników Konkursu, po wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części IV pkt 3 niniejszego Regulaminu będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na opublikowanie, w przypadku zostania laureatem Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Internetowej <http://www.vigour-konkurs.pl>. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.
5. Każdy z Uczestników Konkursu w czasie rejestracji na Stronie Internetowej <http://www.vigour-konkurs.pl>, o której mowa w części IV pkt 1 niniejszego Regulaminu, będzie miał możliwość wyrażenia zgody (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa) na wykorzystywanie jego danych kontaktowych w celach otrzymywania informacji handlowej od Administratora danych zgodnie z art. 23 ust. 1 punkt 5 Ustawy. Zgoda jest dobrowolna i w żaden sposób nie warunkuje uczestnictwa w Konkursie.
6. Finaliści Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie swoich wizerunków uwiecznionych na materiałach zdjęciowych oraz filmowych do celów promocyjnych Konkursu. Wyrażenie zgody w powyższym zakresie jest warunkiem udziału w Konkursie.
7. Każdy z Uczestników Konkursu w czasie wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części IV pkt 3 niniejszego Regulaminu, oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do Projektu zgłoszonego w Konkursie oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych, rysunkowych oraz filmowych lub zgodę inwestora, o której mowa w pkt IV 7g. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zgłaszający pracę zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu. Wyrażenie zgody w powyższym zakresie jest warunkiem udziału w Konkursie.
8. Każdy z Uczestników Konkursu, z chwilą wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego, o którym mowa w części IV pkt 3 niniejszego Regulaminu, oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego checkboxa), iż udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatne i nieograniczone w czasie wykorzystywanie zgłoszonego Projektu, z oznaczeniem jego autorstwa, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności na Stronie Internetowej Konkursu, we wszelkich formach promocyjno-reklamowych w sieci Internet, w prasie, radiu i telewizji (m.in. wystawy, publikacje prasowe, publikacje elektroniczne) związanych z Konkursem, w tym również utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, wykorzystanie w całości lub części, zarówno w trakcie trwania Konkursu, jak też po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych. Wyrażenie zgody w powyższym zakresie jest warunkiem udziału w Konkursie.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do konkursu i rejestracja Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. W kwestiach nieokreślonych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: konkurs@vigour-konkurs.pl
5. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą kierować w postaci skanu pisemnej reklamacji na adres e-mail: pomoc@vigour-konkurs.pl w terminie 14 dni od dnia zaistnienia reklamowanej okoliczności, nie później jednak niż do dnia 30.04.2018 r. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamacje niezwłocznie i poinformować o wyniku ich rozpatrzenia pisemnie w ciągu 30 dni od złożenia reklamacji. Prawo złożenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
6. Skan pisemnej reklamacji powinien zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail, wskazanie reklamowanej okoliczności wraz z uzasadnieniem, a także czytelny podpis Uczestnika składającego reklamację. Reklamacje niekompletne lub zgłoszone po upływie terminu wskazanego w części VIII pkt 5 niniejszego Regulaminu nie podlegają rozpatrzeniu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora pisemnej informacji o wprowadzonych zmianach do wszystkich Uczestników.
8. Niniejszy Regulamin jest dostępny w czasie trwania Konkursu na Stronie Internetowej <http://www.vigour-konkurs.pl>.